

Manajemen Strategik

Untuk mengantisipasi ketidakpastian akibat berubahnya lingkungan maka perusahaan perlu mengelolanya dengan baik sehingga tujuan yang telah ditetapkan dapat dicapai. Perusahaan perlu membuat dan menyusun strategi-strategi yang cocok. Relevan dan memadai sesuai dengan usahanya. Kemudian strategi-strategi tersebut diterapkan dan dilakuakn evaluasi secara berkala. Atau dengan kata lain perusahaan dituntut untuk dapat menerapkan manajemen strategik dengan baik.

Buku yang berjudul “Manajemen Strategik” diharapkan dapat membantu para mahasiswa, para pengusaha dan organisasi atau lembaga swadaya masyarakat lainnya.

